

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Patria Bank te invita la cumparaturi”**

**Art. 1. Organizatorul Campaniei**

1.1. Organizatorul Campaniei Promotivale **“Patria Bank te invita la cumparaturi”** (denumita in cele ce urmeaza **„Campania”**) este Patria Bank S.A. (**“Organizatorul”**), cu sediul social in Str. Brezoianu Ion, actor, nr. 31, Et. 1, 2 și mansardă, București, sector 1, România si cu Sediul Real in Sos. Pipera, Nr. 42, clădirea Globalworth Plaza, etaj 10, Bucuresti, sector 2, Romania, numar de ordine in Registrul Comertului: J40/9252/2016, Cod de Inregistrare Fiscala: RO11447021, Nr. RB: PJR-32-045/15.07.1999, Capital social 376.239.921,30 lei, inregistrata in registrul ANSPDCP de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 753.

1.2. Campania este organizată pe baza prezentului regulament oficial (denumit în continuare **„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toți Participantii. Prezentul **Regulament** este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania si va fi disponibil in mod gratuit, la cerere, in orice sucursala Patria Bank sau online, pe site-ul oficial al bancii [www.patriabank.ro](http://www.patriabank.ro).

1.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul **Regulament**, inclusiv cu privire la felul recompenselor si valoarea acestora, intocmind un act aditional in acest sens, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile, prin postarea noului act aditional cu cel puțin 1 zi inainte de intrarea lor in vigoare, pe site-ul [www.patriabank.ro](http://www.patriabank.ro) .

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului .Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerați a fi citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

1.4.Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, fara o instiintare prealabila.

1.5.Niciun participant nu va putea solicita continuarea campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

**Art. 2 Conditii de desfasurare a Campaniei**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate unitatile Organizatorului.

2.2. Perioada desfasurarii Campaniei este **1 mai – 1 august 2018**.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3.Perioada prezentei Campanii poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act aditional in acest sens, in conditiile stabilite in prezentul Regulament.

**Art. 3 Conditii de participare**

3.1 Pot participa la Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- solicita refinantarea unui credit existent la o alta banca in perioada campaniei (**1 mai – 1 august 2018**)
- disburseaza (incaseaza) creditul pana la data de 01.08.2018
- nu este angajatul Organizatorului sau membru al familiei unui angajat al Organizatorului
- valoarea refinantata sa fie de minim 25.000 lei

3.2 Participarea la **Campanie** implica cunoasterea si acceptarea prezentului **Regulament Oficial**

**Art. 4 Premiile Campaniei Promotivale**

4.1. Se acorda in total **156 de carduri cadou (voucher) Kaufland**, in valoare de 50 lei fiecare. Criteriul de acordare fiind ordinea contractarii creditelor de refinantare.

4.2. Primii 156 clientii care contracteaza in perioada **1 mai– 1 august 2018** un credit de refinantare existent la o alta banca si deburseaza creditul pana la data de 1.08.2018, vor primi in mod garantat, fara tragere la sorti, un card cadou (voucher) Kaufland in valoare de 50 lei.

4.3. Un client va primi un singur card cadou Kaufland in situatia in care obtine mai multe imprumuturi de-a lungul perioadei de valabilitate a Campaniei.

4.4. Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, persoana trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile de participare mentionate in prezentul **Regulament al Campaniei**.

4.5. Premiul garantat va fi ridicat de catre client din unitatea de la care a luat imprumutul, dupa data de 10 a lunii imediat urmatoare acordarii creditului.

4.6. Bonusurile care nu vor putea fi acordate, castigatorii neputand fi validati conform art. 3, vor ramane la dispozitia **Organizatorului**.

4.7. Cardul cadou Kaufland nu poate fi preschimbat in bani si este valabil 1 an de la data validarii.

#### **Art. 5 Taxe si impozite**

Conform prevederilor Codului Fiscal – Legea nr.227/2015 art.110 al(4) lit a), premiile garantate acordate in cadrul Campaniei conform prezentului Regulament sub valoarea unitara a sumei de 600 lei inclusiv nu sunt supuse impozitarii.

#### **Art. 6 Protectia datelor cu caracter personal**

6.1 Patria Bank este operator de date cu caracter personal si a notificat catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prelucrările de date cu caracter personal in scopul realizării activității de marketing, fiind inregistrat cu nr. 753 in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal. Patria Bank garanteaza respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la promotie.

**6.2 Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:**

a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;

c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

i. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

ii. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

iii. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) si lit. ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intrun asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:

**Patria Bank S.A. - Sediul Social:** Str. Brezoianu Ion, actor, nr. 31, Et. 1, 2 și mansardă, București, România, cod poștal 010131

**Sediul Real:** Șoseaua Pipera, Nr. 42, clădirea Globalworth Plaza, Et. 7, 8 și 10, București, România, cod poștal 020112

Bancă participantă la Fondul de Garantare a Depozitelor în Sistemul Bancar (FGDB); ORC: J40/9252/2016, C.I.F. RO 11447021,

Nr. RB-PJR-32-045/15.07.1999; Capital social (subscris și vărsat) 227.121.731,30 lei; Cod operator date personale Registrul

ANSPDCP: nr. 753. Tel: 0800 410 310 | Fax: +40 372 148 273 | [info@patriabank.ro](mailto:info@patriabank.ro) | [www.patriabank.ro](http://www.patriabank.ro)

i. retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

ii. reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit i).

f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii de Supraveghere.

7.3 La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la promotie vor trimite Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

## **Art. 7 Reguli generale**

7.1 Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Patria Bank, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

7.2 Pentru scopul acestui **Regulament**, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre **Organizator** si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a **Regulamentului** si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

7.3 Eventualele litigii intre Patria Bank S.A. si participantii la Campania se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

7.4 Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se vor putea trimite catre Patria Bank S.A., la sediul real in Bulevardul Pipera, nr 42, sector 2, Bucuresti, cladire Global Worth Plaza, etaj 10, România pana cel tarziu la data de 01.08.2018. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

7.5 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei **Campanii**.

7.6 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.7. Clientii recompensati nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

7.8. Clientul recompensat nu poate mandata Banca sa cedeze recompensa, in integralitatea sa, unei alte persoane.