

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

„Credit pentru seniori!”

**Art. 1. Organizatorul Campaniei**

1.1. Organizatorul Campaniei Promotionale „**Credit pentru seniori**” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este Patria Bank S.A. (“**Organizatorul**”), cu sediul social in Str. Brezoianu Ion, actor, nr. 31, Et. 1, 2 și mansardă, București, sector 1, România și cu Sediul Real in Sos. Pipera, Nr. 42, clădirea Globalworth Plaza, etaj 10, București, sector 2, Romania, număr de ordine in Registrul Comertului: J40/9252/2016, Cod de Inregistrare Fiscala: RO11447021, Nr. RB: PJR-32-045/15.07.1999, Capital social 376.239.921,30 lei, inregistrata in registrul ANSPDCP de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 753.

1.2. Campania este organizată pe baza prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participanții. Prezentul **Regulament** este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România și va fi disponibil în mod gratuit, la cerere, în orice sucursala Patria Bank sau online, pe site-ul oficial al bancii [www.patriabank.ro](http://www.patriabank.ro).

1.3. **Organizatorul** își rezerva dreptul de a modifica oricând prezentul **Regulament**, inclusiv cu privire la felul recompenselor și valoarea acestora, întocmind un act adițional în acest sens, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor prealabile, prin postarea noului act adițional cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea lor în vigoare, pe site-ul [www.patriabank.ro](http://www.patriabank.ro).

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanții vor fi considerați a fi citit, înțeles și acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a suspenda și/ sau înceta desfășurarea Campaniei, fără o instiintare prealabilă.

1.5. Niciun participant nu va putea solicita continuarea campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

**Art. 2 Condiții de desfășurare a Campaniei**

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate unitățile Organizatorului.

2.2. Perioada desfășurării Campaniei este **06 februarie – 31 martie 2018**.

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Perioada prezentei Campanii poate fi modificată de către Organizator, prin încheierea unui Act adițional în acest sens, în condițiile stabilite în prezentul Regulament.

**Art. 3 Condiții de participare**

3.1 Pot participa la Campanie persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Contractează și disbursează un credit Patria Plus sau Patria Imediat pentru pensionari/seniori în perioada campaniei (06.02 – 31.03.2018)
- nu înregistrează sume restante față de Banca, la data disbursării, fie la creditele contractate fie la orice alt produs detinut la Banca
- nu este angajatul Organizatorului sau membru al familiei unui angajat al Organizatorului (respectiv: copii/parinti, frați/surori, sot/sotie)

3.2 Nu sunt incluse în **Campanie** creditele de nevoi personale fără garanție imobiliară acordate în scop de restructurare și nici creditele de nevoi personale fără garanție imobiliară acordate pentru refinanțarea unor credite de nevoi personale fără garanție imobiliară contractate de la Patria Bank S.A. în perioada 11.08.2015 – prezent.

3.3 Participarea la **Campanie** implica cunoasterea si acceptarea prezentului **Regulament Oficial**. Prin participarea la aceasta campanie promotionala, participantii confirma ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

#### **Art. 4 Premiile Campaniei Promotionale**

4.1. Primii 50 de clienti care contracteaza si disburseaza in perioada 06.02 – 31.03.2018 un credit de nevoie personale pentru pensionari/seniori conform conditiilor de participare descrise mai sus (conform Art. 3) vor primi un premiu garantat constand intr-un carucior pentru cumparaturi. Premiile garantate vor fi acordate in limita stocului disponibil in fiecare agentie/punct de lucru al bancii.

4.2. In cadrul campaniei vor fi oferite 50 de premii, un premiu constand intr-un carucior pentru cumparaturi cu o valoare de achizitie de 70 lei, TVA inclus. Valoarea totala a premiilor oferite in campanie este de 3.500 lei, TVA inclus.

4.3. Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, persoana trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile de participare mentionate in prezentul **Regulament al Campaniei**.

4.4. Premiul garantat va fi inmanat clientului in unitatea de la care a luat imprumutul, intr-un termen de maxim 5 zile lucratoare de la data validarii castigatorului si nu poate fi preschimbata in bani. In momentul validarii, castigatorul va fi informat privind termenul in care isi poate ridica premiul.

4.5. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantii declarati castigatori) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii premiului in conditii normale.

4.6. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de frauda, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit frauda din cadrul Participantilor;
- b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit frauda returnarea premiului

#### **Art. 5 Taxe si impozite**

Conform prevederilor Codului Fiscal – Legea nr.227/2015 art.110 al(4) lit a), premiile garantate acordate in cadrul Campaniei conform prezentului Regulament (50 de premii sub forma de carucioare pentru cumparaturi) sub valoarea unitara a sumei de 600 lei inclusiv nu sunt supuse impozitarii.

#### **Art. 6 Protectia datelor cu caracter personal**

6.1 Patria Bank este operator de date cu caracter personal si a notificat catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prelucrările de date cu caracter personal in scopul realizării activității de marketing, fiind inregistrat cu nr. 753 in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal. Patria Bank garanteaza respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la promotie.

**6.2 Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:**

- a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

- b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
- i. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
  - ii. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
  - iii. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) si lit. ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intrun asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
- i. retragerea sau anulara oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;
  - ii. reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit i).
- f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii de Supraveghere.
- 7.3 La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricareia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la promotie vor trimite Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

## Art. 7 Reguli generale

- 7.1 Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Patria Bank, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
- 7.2 Pentru scopul acestui **Regulament**, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre **Organizator** si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a **Regulamentului** si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.
- 7.3 Eventualele litigii intre Patria Bank S.A. si participantii la Campania se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.
- 7.4 Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se vor putea trimite catre Patria Bank S.A., la sediul real in Bulevardul Pipera, nr 42, sector 2, Bucuresti, cladire Global Worth Plaza, etaj 10, România pana cel tarziu la data de 31.12.2017. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.
- 7.5 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei **Campanii**.
- 7.6 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 7.7. Clientii recompensati nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor recompenselor.



7.8. Clientul recompensat nu poate mandata Banca sa cedeze recompensa, in integralitatea sa, unei alte persoane.