

S-a cerut autentificarea prezentului in scris

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„Sarbatorim Centenarul impreuna”**

**Art. 1. Organizatorul Campaniei**

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale „Sarbatorim Centenarul impreuna” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este Patria Bank S.A. (“Organizatorul”), cu sediul social in Str. Brezoianu Ion, actor, nr. 31, Et. 1, 2 și mansardă, București, sector 1, România si cu Sediul Real in Sos. Pipera, Nr. 42, clădirea Globalworth Plaza, etaj 10, București, sector 2, România, numar de ordine in Registrul Comertului: J40/9252/2016, Cod de Inregistrare Fiscala: RO11447021, Nr. RB: PJR-32-045/15.07.1999, Capital social 376.239.921,30 lei, inregistrata in registrul ANSPDCP de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 753.

1.2 Campania este organizată pe baza prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participantii. Prezentul **Regulament** este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania si va fi disponibil in mod gratuit, la cerere, in orice sucursala Patria Bank sau online, pe site-ul oficial al bancii [www.patriabank.ro](http://www.patriabank.ro).

1.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul **Regulament**, inclusiv cu privire la felul recompenselor si valoarea acestora, intocmind un act aditional in acest sens, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile, prin postarea noului act aditional cu cel putin 1 zi inainte de intrarea lor in vigoare, pe site-ul [www.patriabank.ro](http://www.patriabank.ro).

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a fi citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, fara o instiintare prealabila, urmand a aduce acest fapt la cunostinta participantilor prin publicare pe site-ul Organizatorului [www.patriabank.ro](http://www.patriabank.ro), pe Internet Banking si in unitatile teritoriale.

1.5 Niciun participant nu va putea solicita continuarea campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentera a Campaniei.

**Art. 2 Conditii de desfasurare a Campaniei**

2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pentru toti clientii care detin depozite din categoria celor care fac obiectul campaniei, indiferent de canalul prin care sunt constituite - prin unitatile teritoriale ale Organizatorului (agentii sau puncte de lucru), prin Internet Banking sau Internet Banking Asistat.

2.2 Perioada desfasurarii Campaniei este **04.12.2017 ora 09.00 – 31.10.2018 ora 17.00**.

2.3 Perioada prezentei Campanii poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act aditional in acest sens, in conditiile stabilite in prezentul Regulament.

2.4 Tipuri de depozite la termen incluse in Campanie: Depozit „Patria Centenar”.

**Art. 3 Conditii de participare**

3.1 Pot participa la Campanie persoanele fizice care:

- detin la data de 31.10.2018 un depozit „Patria Centenar” care a fost constituit cel tarziu in data de 30.09.2018, ora 17 (indiferent de canalul prin care aceste depozite sunt constituite);
- Nu sunt angajati ai Organizatorului, sot/sotie al unui angajat al Organizatorului sau membri ai familiei unui angajat al Organizatorului, indiferent de gradul de rudenie.
- Nu au datorii fata de banca la data inmanarii premiului

3.2 Participarea la **Campanie** implica cunoasterea si acceptarea prezentului **Regulament Oficial**.

#### **Art. 4 Premiile Campaniei Promotionale**

4.1 Clientii care la data de 31.10.2018 detin un depozit conform conditiilor de participare de mai sus vor intra in tragerea la sorti pentru premiile oferite la finalul campaniei. Fiecare client detinator de Depozit "Patria Centenar" va avea 1 singura sansa de castig in cadrul tombolei, indiferent de numarul de depozite "Patria Centenar" detinute si de numarul de premii ce vor fi acordate.

4.2 In cadrul Campaniei vor fi acordate 10 premii sub forma de vouchere de calatorie in valoare de 3.000 de lei/voucher care vor acoperi cheltuieli de deplasare, cazare si mic dejun pentru 2 persoane la Alba Iulia in perioada Centenarului Marii Uniri: 30.11.2018 - 02.12.2018. Voucherul nu poate fi preschimbat in bani si poate fi folosit doar prin agentia partenera a organizatorului Fortuna Business Travel.

4.3 Valoarea totala a premiilor este de 34.570 lei, TVA inclus.

4.4 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor in bani va avea loc considerand urmatoarele:

- aceasta va avea loc la sediul Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42 – 46, sector 1, Bucuresti.
- extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleator castigatorii si rezervele. Rezultatele extragerii vor fi consemnate intr-un proces verbal care va fi certificat de catre un notar public care va fi prezent la extragere.
- Extragerea va avea loc in data de 5 noiembrie 2018

4.5 La tragerea la sorti vor fi extrasi 10 castigatori pentru fiecare premiu si 3 rezerve din totalul Participantilor care indeplinesc conditiile mentionate la art. 3.1 din prezentul Regulament.

4.6 Premiile vor fi acordate de Organizator castigatorilor dupa cum urmeaza:

- Castigatorul va fi contactat telefonic pentru a fi informat in legatura cu premiul primit, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.
- Castigatorul va fi invitat la sediul bancii pentru a-si ridica voucherul, urmand ca ulterior sa ia legatura cu agentia partenera a Organizatorului - Fortuna Business Travel, pentru planificarea calatoriei.

4.9 Numele castigatorilor vor fi anuntate pe pagina de internet a Organizatorului dupa validarea acestora, la adresa [www.patriabank.ro](http://www.patriabank.ro).

4.10 Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantii declarati castigatori) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii premiului in conditii normale.

4.11 Premiile oferite in Campanie nu pot fi preschimbate in bani, inlocuite cu alte bunuri ori servicii. Premiile pot fi cedate de catre castigatori unor terti.

4.12 In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de frauda, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit frauda din cadrul Participantilor;
- b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit frauda returnarea premiului

#### **Art. 5 Taxe si impozite**

Conform prevederilor Codului Fiscal se incadreaza la venituri impozabile suma ce depaseste valoarea de 600 de lei. Astfel pentru un voucher in valoare neta de 3.000 lei, valoarea bruta este de 3.457 lei.

## **Art. 6 Protectia datelor cu caracter personal**

6.1 Patria Bank este operator de date cu caracter personal si a notificat catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prelucrarile de date cu caracter personal in scopul realizarii activitatii de marketing, fiind inregistrat cu nr. 753 in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal. Patria Bank garanteaza respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la promotie.

### **6.2 Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:**

a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;

b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;

c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

i. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

ii. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

iii. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) si lit. ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intrun asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:

i. retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

ii. reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit i).

f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii de Supraveghere.

7.3 La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la promotie vor trimite Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

## **Art. 7 Reguli generale**

7.1 Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Patria Bank, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

7.2 Pentru scopul acestui **Regulament**, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre **Organizator** si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a **Regulamentului** si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

7.3 Eventualele litigii intre Patria Bank S.A. si participantii la Campania se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

7.4 Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se vor putea trimite catre Patria Bank S.A., la sediul real in Sos. Pipera, nr 42, sector 2, Bucuresti, cladire Global Worth Plaza, etaj 10, România pana cel tarziu la data de 31.12.2017. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

7.5 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei **Campanii**.

7.6 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.7 Clientii recompensati nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

7.8 Clientul recompensat nu poate mandata Banca sa cedeze recompensa, in integralitatea sa, unei alte persoane.